

# 目 次

はじめに 研究目的と意義	1
--------------	---

## 第1章 企業家活動と社会ネットワークに関する先行研究のレビュー

1. なぜ企業家活動において社会ネットワークが重要なのか	4
2. 企業家活動と社会ネットワークに関する性差の視点	5
3. 用語の定義	6
4. 社会ネットワークと社会関係資本	9
5. 企業経営と社会ネットワークに関する先行研究	12
6. 企業家活動と社会ネットワークに関する先行研究	14
7. 企業家活動と社会ネットワークの性差に関する先行研究	23

## 第2章 既存データに見る企業家活動と社会ネットワーク

1. 事例にみる企業家活動と社会ネットワーク	26
2. 企業家のキャリアと社会ネットワーク	36
3. 「新規開業実態調査」の時系列分析からみた創業前キャリアの変化	37
4. 日本の企業家活動における社会ネットワークの特徴	50

## 第3章 仮説の設定と研究方法

1. 仮説の設定	53
2. 社会ネットワークと社会関係資本	56
3. 企業家活動のプロセスと社会ネットワーク	59
4. アクターとネットワーク構造特性	60
5. 経営成果との関連	63
6. 社会ネットワークの性差	64
7. 企業家のネットワーク構築過程	65
8. 本研究のフレームワークの整理	65
9. 研究方法	67

## 第4章 企業家の社会ネットワークと経営活動に関する調査

1. 調査の概要	69
2. 調査票の設計	70
3. 全体の回答状況	79
4. 社会ネットワークの経営活動への影響	113
5. 社会ネットワーク形成に影響を与える事項	117

6．性別と社会ネットワーク	1 2 3
7．仮説の検証	1 4 6
8．自由記入にみる企業家活動と社会ネットワーク	1 4 9
9．本調査からわかったこと	1 5 1
第5章 インタビュー調査による社会ネットワーク構築と効果の分析	
1．調査概要	1 5 3
2．インタビュー結果の分析	1 5 5
3．インタビュー結果からわかること	1 5 8
4．仮説の検証	1 6 7
第6章 結論とインプリケーション	
1．企業家活動における社会ネットワークの活用と便益	1 7 0
2．社会ネットワークの効果	1 7 4
3．社会ネットワークの構築	1 7 5
4．社会ネットワーク活用と構築における性差	1 7 6
5．創業期企業家の社会ネットワークにおけるダイナミズム	1 7 6
6．本研究の成果から得られるインプリケーション	1 7 7
おわりに 議論と今後の研究課題	1 7 9
引用・参考文献一覧	1 8 1
巻末資料	1 8 5